



أخبار السياحة العالمية لشهري أيار وحزيران (2)

أولاً : المنتديات والاجتماعات السياحية التي تم عقدها خلال شهري أيار وحزيران :

✚ **منتدى منظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطهي تحت عنوان " الاستفادة من قوة التكنولوجيا "** :
عقدت منظمة السياحة العالمية وحكومة تايلاند بالتعاون مع مركز الباسك للطهي المنتدى العالمي الرابع لسياحة فن الطهي في (بانكوك ، تايلاند ، من 30 أيار إلى 1 حزيران 2018) حيث ناقش حوالي 600 مشارك من 52 دولة عدة موضوعات كدور التكنولوجيا في تحقيق التنمية المستدامة وربط سلسلة القيمة السياحية بأكملها بفن الطهي .

وبما أن الشراكة مع مزودي التكنولوجيا هي من بين الأولويات الرئيسية لمنظمة السياحة العالمية لذلك كان إنشاء وتبادل المعرفة بشأن التحول الرقمي من بين الجوانب الرئيسية في منتدى هذا العام والتي شملت مشاركة شركات التكنولوجيا الناشئة في البلد المضيف (Bangkok Food Tours, HiveSters, LocalAlike and Trawell) حيث قدمت الشركات الناشئة ورشات عمل إلى جميع المشاركين مع التركيز على عرض سياحة فن الطهي في تايلاند وكيفية استخدام التكنولوجيا للوصول بشكل أفضل إلى السياح وعرض مبادراتهم .

يهدف المنتدى العالمي لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطهي إلى الترويج لأفكار مبتكرة يمكن أن تساعد في تطوير سياحة فن الطهي في جميع أنحاء العالم حيث أن الأفكار المطروحة خلال المنتديات السابقة تستند دائماً على التنمية المستدامة وتطوير المنتجات الجديدة في سياحة فن الطهي. وبهذه المناسبة أطلقت منظمة السياحة العالمية تقريراً حول سياحة فن الطهي : الواقع في اليابان .

كما وأنه سيتم عقد منتدى منظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطهي 2019 في سان سيباستيان بإسبانيا وتليها فلاندر بلجيكا في عام 2020 .

✚ **مؤتمر الوجهات الذكية تحت شعار " استخدام التكنولوجيا لإدارة سياحة أكثر استدامة "** :

عقدت منظمة السياحة العالمية بالتعاون مع وزارة الصناعة والتجارة والسياحة الإسبانية وحكومة أستورياس وشركة مينيوب Minube مؤتمرها العالمي الثاني حول الوجهات الذكية في مدينة أوفييدو الإسبانية في الفترة

(25-27 حزيران 2018)، والذي بحث كيف يمكن ويجب للتكنولوجيا الجديدة أن تتيح نهجاً أكثر شمولاً للسياحة المستدامة .

تضمن حدث هذا العام يومين من الندوات التي تشرح بالتفصيل طرق الواجهات نحو التحويل الرقمي الفعال . كما سلط الضوء على كيفية استخدام الواجهات للتقدم التكنولوجي مثل البيانات الكبيرة والتوطين الجغرافي لتحفيز الإدارة المستدامة للسياحة .

وقدم المؤتمر نتائج ملموسة للمشاركين كما شجع على إنشاء المعرفة وتبادلها، وقد سبقه مؤتمر هاكاثون الأول للواجهات الذكية في الفترة (23 -24 حزيران) و يوم البحث والتطوير (25 حزيران) والذي جمع الشركات الناشئة والأكاديميين للعمل على طرق لإيجاد حلول ذكية ومبتكرة ومستدامة لقطاع السياحة . كما أبرزت هذه الأحداث أن العديد من الحكومات ذات التفكير المتقدم وشركات القطاع الخاص والباحثين ومراكز التكنولوجيا قد اتخذت بالفعل زمام المبادرة للقيام بذلك .

🚩 الاجتماع الحادي والستون للجنة أفريقيا تحت عنوان ” إحصاءات السياحة : محفز للتنمية ” :

” إحصاءات السياحة : محفز للتنمية ” كان موضوع ندوة هذا العام في سياق الاجتماع الحادي والستين للجنة أفريقيا التابعة لمنظمة السياحة العالمية (أبوجا ، نيجيريا ، 4 - 6 حزيران) حيث تضمن الاجتماع حواراً وزارياً أكد فيه وزراء السياحة الأفارقة على أهمية قياس السياحة الصحيح لتحسين السياسة تحت عنوان ” مقياس أفضل لإدارة أفضل ” .

في هذا السياق تم تناول الحاجة إلى إنشاء إطار إحصائي لقياس السياحة المستدامة ويشمل هذا الإطار مكونات السياحة البيئية والاجتماعية والثقافية الموجهة نحو تحقيق أهداف لخطة التنمية المستدامة السابعة عشر لعام 2030.

وشارك في اجتماع لجنة أفريقيا 18 وزيراً من المنطقة ومشغلي القطاع السياحيين الرئيسيين من 36 بلداً وشدد المشاركون على كيف يمكن لمشاريع السياحة أن تسهم في التخفيف من حدة الفقر وأهمية إيجاد نهج مبتكرة لتطوير السياحة في المنطقة والحاجة إلى إيجاد وتعزيز شراكات وموارد جديدة لتطوير هذا القطاع .

وفي ضوء نمو السياحة الدولية في أفريقيا يجب قياس الأثر الاقتصادي العام للسياحة بدقة من أجل أن تسهم الاستراتيجيات السياحية بشكل فعال في الاقتصاد الوطني، وتناول الحوار الوزاري أهمية جمع وتجميع البيانات الكمية والنوعية وكذلك أهمية الالتزام من جانب مشغلي القطاع السياحي والشركات السياحية من أجل نظام إحصائي دقيق للسياحة .

كما سيعقد الاجتماع القادم للجنة الأفريقية خلال الربع الثاني من عام 2019 .

🚩 المنتدى السياسي الرفيع المستوى بشأن التنمية المستدامة :

بمناسبة المنتدى السياسي الرفيع المستوى لعام 2018 والمراجعة المتعمقة لبرامج السياحة وأهداف التنمية المستدامة وبرامج البناء والتعمير المستدامة التابعة لشبكة الكوكب الواحد بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة

للبيئة قامت حكومات بوتان، بوتسوانا وفنلندا والمكسيك يوم الأربعاء 18 تموز بتنظيم حدثٍ جانبي رسمي لعرض كيف يمكن ل حلول الاقتصاد الدائري في قطاعي السياحة والبناء أن تسرّع التحول إلى الاستهلاك والإنتاج المستدامين وتنفيذ أهداف التنمية المستدامة للمساهمة بمجتمعات أكثر استدامة ومرونة .

الحدث الجانبي الرسمي هو نتيجة للتعاون بين برنامجين في شبكة (One Planet) والذي يقدم مكاناً للتعاون لتوسيع المبادرات القائمة والشراكات وتسهيل المشاريع والأنشطة الجديدة مع إمكانية تسريع التحول إلى الاستهلاك والإنتاج المستدامين في قطاع السياحة .

🚩 ورشة عمل حول استراتيجية اتصالات الأزمات "منظمة السياحة العالمية" :

حضر 70 موظفاً حكومياً من وزارات السياحة والنقل والبيئة من حكومة مدغشقر في الفترة من 11 إلى 15 حزيران الماضي ورشة عمل لمدة خمسة أيام أجرتها منظمة السياحة العالمية في مدينة أنتاناناريفو، العاصمة. تمثل المبادرة التي يمولها البنك الدولي جزءاً من تطوير استراتيجية اتصالات الأزمات التي تهدف إلى تقليل تأثير الأحداث السلبية في البلاد وتصنيفها من الكوارث الطبيعية والأوبئة والقضايا المتعلقة بالأمن وغيرها .

وكان من بين الموضوعات التي تم تقديمها أثناء التدريب : مراحل اتصالات الأزمات (قبل وأثناء وبعد) وهيكل استراتيجية اتصالات الأزمات والأدوات والتطبيقات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعلاقات الإعلامية .

ويتوافق المشروع المنفذ في مدغشقر مع الخبرة التي طورتها منظمة السياحة العالمية ومؤسسة تيمس في السنوات الأخيرة من خلال العملية التنفيذية في مكافحة الأزمات وبفضل هذه المبادرة التي تشمل الدول الأعضاء والأعضاء المنتسبين تم تدريب أكثر من 200 موظف حكومي من حوالي 60 دولة في اتصالات الأزمات .

ثانياً : أهم المنتديات والاجتماعات التي ستقوم منظمة السياحة العالمية بعقدتها خلال الأشهر القادمة :

🚩 المؤتمر العالمي الثالث لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة النبيذ :

في إطار خطة التنمية المستدامة لعام 2030 وبعد نجاح المؤتمرين العالمين الأول والثاني لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة النبيذ سيعقد المؤتمر العالمي الثالث حول سياحة النبيذ في 6-7 أيلول 2018 في كيشيناو ، مولدوفا بالتعاون مع حكومة جمهورية مولدوفا .

حيث تمثل مولدوفا المضيف المثالي للمؤتمر العالمي الثالث لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة النبيذ وذلك كونها موطناً لأكبر مخزون من النبيذ في العالم ، حيث اعتبرت مولدوفا نفسها منتجة النبيذ الرائدة في العالم . وتفتخر مولدوفا بصفوف لا نهاية لها من الكروم ومجتمع ذو ثقافة غنية بالموسيقى والرقص والطعام والشعر والعمارة والبضائع الحرفية الفريدة وبمزجها مع النبيذ يخلق هذا تجربة حقيقية وفريدة من نوعها للسياح من جميع أنحاء العالم .

يسعى هذا المؤتمر إلى استكشاف القضايا المتعلقة بالتنمية الريفية المستدامة من خلال السياحة وخاصة المشاركة في تعزيز الدور المحوري الذي يمكن أن تلعبه سياحة النبيذ في تعزيز التنمية المحلية، لذلك ينظر إلى هذه


السياحة بشكل كبير على أنها أحد مكونات استراتيجية التنمية الريفية لإحياء الاقتصاد الريفي وتشجيع الحفاظ على الأصول الطبيعية والثقافية .

وتعتبر سياحة النبيذ كمجموعة فرعية من سياحة فن الطهي بالإضافة إلى ذلك يُنادى بها بطريقة أكثر استدامة للسياحة وذلك لدعمها وتعزيزها للاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية .

تمثل التنمية الريفية المستدامة أولوية عالية في جميع أنحاء العالم بسبب انخفاض الاقتصاد الريفي والتحديات التي تواجهها في الوقت الحالي حيث تم تحديد تنوع الاقتصاد الريفي في السياحة في استراتيجيات التنمية الريفية كأداة لها القدرة على توفير الدخل وفرص العمل وتدفق رأس المال .

وسيجمع المؤتمر بين المشاركين الدوليين بدءاً من الجهات العامة ومنظمات إدارة الوجهات (DMOs) والمنظمات الدولية والحكومية الدولية بالإضافة إلى أصحاب المصلحة في القطاع الخاص .وعلى مدار الجلسات سوف تجري المناقشات وعروض الخبراء في مواضيع ذات علاقة بالشراكة بين القطاعين العام والخاص من أجل تطوير النبيذ الريفي والممارسات السياحية الشاملة .

ثالثاً : تقارير سياحية :

 تقرير السياحة من أجل التنمية : المجالات الرئيسية للعمل :

كيف يمكن للسياحة أن تساهم بفعالية في خطة التنمية المستدامة لعام 2030 ؟

يتناول هذا التقرير الرئيسي التغييرات اللازمة في السياسات والممارسات التجارية وسلوك المستهلك كما يعرض هذا التقرير المؤلف من مجلدين الذي عُرض على امتداد دراسة 23 حالة من جميع أنحاء العالم دور السياحة في

كل من الركائز الخمسة للسنة الدولية للسياحة المستدامة من أجل التنمية 2017 :


1. النمو الاقتصادي المستدام

2. الشمول الاجتماعي والعمالة والحد من الفقر

3. كفاءة استخدام الموارد وحماية البيئة وتغير المناخ

4. القيم الثقافية والتنوع والتراث

5. التفاهم المتبادل والسلام والأمن

 مشاركة منظمة السياحة العالمية مع كلية IE للأعمال لتعزيز الابتكار السياحي وريادة الأعمال :

وافقت منظمة السياحة العالمية وكلية (IE) للأعمال - أحد مراكز التعليم التنفيذي الرائدة في العالم - على توحيد جهودهما لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في قطاع السياحة. كما سيعزز كلاهما دور المؤسسات الأكاديمية في مجال الابتكار السياحي .

حيث دعت منظمة السياحة العالمية وكلية (IE) للأعمال إلى تقديم الدعم في إطار استراتيجية منظمة السياحة العالمية الجديدة بشأن الابتكار والتحول الرقمي. حيث ستوفر هذه المؤسسة التعليمية الرائدة الدعم الاستراتيجي لمنظمة السياحة العالمية لتنفيذ المشاريع وتوسيع ونشر المعرفة حول الابتكار وريادة الأعمال في مجال السياحة حيث سيمتلك هذا الاتفاق بين الطرفين مدة سنوية متجددة .