



أخبار السياحة العالمية لشهري أيار وحزيران

إعلان ترشيح سورية بشكل رسمي لعضوية المجلس التنفيذي التابع لمنظمة السياحة العالمية :

تم رسمياً إعلان ترشيح الجمهورية العربية السورية لعضوية المجلس التنفيذي التابع لمنظمة السياحة العالمية للفترة 2020-2023 حيث تم إرسال طلب ترشيح سورية لجميع الدول الأعضاء في المنظمة .

أهم المنتديات والاجتماعات التي ستقوم منظمة السياحة العالمية بعقدتها خلال الأشهر القادمة :

✚ الاجتماع الثامن لسياحة طريق الحرير :

بدعوة من وزارة السياحة في اليونان وبالمشاركة مع حكومة مقدونيا سيتم عقد الاجتماع الثامن لسياحة طريق الحرير في الفترة ما بين 10 إلى 12 تشرين الأول 2018 .

✚ المؤتمر الثاني حول الحضارات والطرق التاريخية العالمية في بلغاريا . أيلول 2018

✚ القمة العالمية السابعة حول السياحة المدنية 16-19 أيلول 2018 . سيؤول . جمهورية كوريا

بدعوة من وزارة الثقافة والرياضة والسياحة في جمهورية كوريا . حكومة سيؤول المدنية. أعلنت منظمة السياحة العالمية عن موعد القمة العالمية السابعة حول السياحة المدنية التي ستعقد في الفترة من 16 إلى 19 أيلول 2018 في سيؤول .

مع الإشارة إلى أن القمة العالمية السادسة لمنظمة السياحة العالمية حول السياحة المدنية 2017 أقيمت في كوالالمبور . ماليزيا .

✚ المنتدى العالمي الخامس عشر لإحصاءات السياحة :

بدعوة من وزارة التجارة الخارجية والسياحة ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في بيرو. يُعقد المنتدى العالمي الخامس عشر لإحصاءات السياحة من 28 إلى 30 تشرين الثاني 2018 في كوسكو / بيرو .

منذ عام 1994 يقدم المنتدى العالمي لإحصاءات السياحة مكاناً مناسباً لتبادل الآراء والخبرات بشأن الإحصاءات المتعلقة بالسياحة ونشرها وتطوراتها. ويهدف المنتدى إلى الجمع بين الوكالات الحكومية والقطاع الخاص والباحثين والأكاديميين والمنظمات الدولية الأخرى ودعم التقدم في الإحصاءات السياحية وتناسقها . وكذلك تبادل المعرفة حول أحدث الاتجاهات في القياس والمصادر والوسائل .

سيركز المنتدى العالمي الخامس عشر على المواضيع الرئيسية التالية :

- ◆ إحصاءات السياحة الإقليمية والوطنية
- ◆ قياس الأبعاد الاقتصادية الكلية للسياحة
- ◆ أهداف التنمية المستدامة واستدامة السياحة
- ◆ الطرق والمصادر المبتكرة
- ◆ قياس الأنشطة وتأثير المشاركة في الاقتصاد

المنتديات والاجتماعات السياحية التي تم عقدها خلال شهري أيار وحزيران :

◆ منتدى أيام التنمية الأوروبية تحت عنوان العمل على الاستدامة في مجال السياحة :

دعت منظمة السياحة العالمية وبالتوازي مع رؤيتها لتطوير الاستدامة تحت عنوان " السياحة من أجل التنمية" إلى رفع الوعي فيما يتعلق بالاستدامة في ممارسة الأعمال والسياسات السياحية بالإضافة إلى السلوك السياحي وذلك خلال منتدى أيام التنمية الأوروبية في السادس من حزيران في بروكسل والذي نظمته المفوضية الأوروبية وقد شارك في هذا المنتدى أكثر من 180 شخصاً .

ويقدم تقرير " السياحة من أجل التنمية" توصيات أساسية عن كيفية توظيف السياحة كوسيلة فعالة لتحقيق التنمية . كما يبين أن السياحة لها بعداً عالمياً وتأثيراً إيجابياً على القطاعات الأخرى . كما أن دور هذا القطاع لا يقتصر فقط على أنه الأساس في عملية النمو إلا أنه يعمل أيضاً على تحسين حياة البشر. ويساهم في دعم المحافظة على البيئة والإرث الثقافي المتنوع وتعزيز السلام العالمي .

بالإضافة إلى ذلك تستطيع السياحة وفي حال الإدارة والتخطيط الجيد أن تساهم بشكل فعال ومباشر بالانتقال إلى أنماط الحياة المستدامة والإنتاج والاستهلاك ولذلك فإن القطاع السياحي كممثل للتغيير الإيجابي يجب أن يقدم دلائل ومؤشرات جوهرية تؤكد على الإسهام المتواصل في التنمية المستدامة .

إن محتوى التقرير والمؤلف من مجلدين يعرض 23 حالة تمت دراستها حول العالم عن إسهام السياحة في التنمية المستدامة بكل أبعادها. كما يصور التقرير السياحة على أنها الرائد لتحقيق التنمية المستدامة والذي يضع الأرضية لمشغلي القطاع السياحي لبناء فرص استثمارية وذلك من خلال تغيير السياسات وممارسة الأعمال التجارية ووفقاً للتقرير فإن ذلك يتطلب قياس مدى التأثير السياحي بدقة وانتظام ووضع النتائج لخدمة تطوير هذا القطاع .

وتحت هذا العنوان فإنه على الحكومات أن تدعو لإنشاء وتعزيز إطار عمل ضمن سياسة متكاملة وشاملة تهدف إلى تنمية السياحة المستدامة والأعمال والحاجة إلى إظهار التزام الحكومات بالاستدامة في نماذج الأعمال الأساسية وسلاسل القيم ومن ناحية أخرى يجب على الأفراد والمجتمع المدني العمل على تبني الممارسات والأعمال المستدامة .

اجتماع اللجنة الأوروبية السادس والستين تحت عنوان " الابتكار والرقمنة في قمة برنامج أجندة السياحة الأوروبية " :

أكدت منظمة السياحة العالمية على أهمية السياحة والتكنولوجيا التي توفر فرصاً للابتكار وخلق فرص عمل للمستقبل، وذلك في اجتماع اللجنة الأوروبية السادس والستين الذي عقد في براغ، جمهورية التشيك في الفترة (11- 13 حزيران 2018) .

كما اجتمعت منظمة السياحة العالمية ودولها الأعضاء الأوروبية لوضع جدول أعمال المنطقة وذلك لجعل الابتكار جزءاً من الحل للتحدي المتمثل في النمو المستمر والموحد لقطاع سياحي أكثر استدامة ومسؤولية .

وسيركز يوم السياحة العالمي لهذا العام في 27 أيلول على السياحة والتحول الرقمي وستقام الاحتفالات في بودابست، المجر وفي كل أنحاء العالم .

وفي هذا الاجتماع وضعت منظمة السياحة العالمية خططاً لتحسين المهارات والتعليم والتدريب السياحي المتخصص في إطار حملة أكاديمية منظمة السياحة العالمية التي تم إطلاقها حديثاً وأكدت من جديد مشاركتها مع أوروبا في مواجهة تحديات السلامة والاستدامة المتعلقة بإدارة أعداد كبيرة من السياح .

الاجتماع المشترك الثلاثون للجان المختصة بمنطقة جنوب آسيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادي حول المبادرات والممارسات الصديقة للبيئة والمناخ والمختصة بدعم القطاع السياحي :

دعت منظمة السياحة العالمية القطاع السياحي للقيام بالمزيد من الإجراءات لمواجهة التغيرات المناخية وفقدان التنوع الحيوي وذلك خلال الاجتماع المشترك الثلاثون للجان المختصة بمنطقة جنوب آسيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادي والذي عُقد في فيجي (في الفترة بين 18 إلى 20 حزيران العام 2018 م) .

كما دعت إلى تشجيع الحكومات والأعمال والسياح أنفسهم لإحداث تغييرات في القطاع السياحي من خلال تطوير الإطار الإحصائي لقياس السياحة المستدامة .

وتأتي هذه الدعوة كجزء من دراسة إقليمية حول كيفية تأثير السياحة على جهود التنمية المستدامة على صعيد المنطقة والعالم والتي أُنجزت على هامش الاجتماع الذي عقد في مدينة فيجي وتضمنت هذه الدراسة حواراً عميق حول كيف يمكن للسياسات المتعلقة بالسياحة والشراكات والاستثمارات أن تعالج التغيرات المناخية وفقدان التنوع الحيوي .

كما يسلط هذا الاجتماع مع الدراسة وهو الأول بالنسبة للجان المشتركة في منطقة جزر المحيط الهادي الضوء على الحاجة لتنمية البلدان الجزرية من أجل التعاون في مجال سياسات قابلة للتنفيذ و تحقيق نتائج قابلة للقياس لمواجهة التغيرات المناخية وحماية التنوع الحيوي ضمن القطاع السياحي. كما تعهدت منظمة السياحة العالمية بزيادة الوعي المتعلق بانعكاسات وتأثيرات التغيرات المناخية على قطاع السياحة من خلال بناء القدرات والفرص التعليمية .

وتواصل فيجي قيادتها للجهود الرامية ليس فقط داخل البلد ولكن في كل الإقليم للتأقلم مع أثار المناخ والاستدامة، وهذا اتضح خلال قمة المناخ العالمي COP23 عندما التزمت حكومة فيجي بتنمية السياحة المستدامة كوسيلة لمعالجة التغير المناخي .

🚩 زيادة في الطلب على السياحة من قبل الأسواق التقليدية والناشئة في عام 2017 :

أفادت جميع الأسواق المصدرة للسياحة عن ارتفاع الإنفاق السياحي في عام 2017 مما يعكس استمرار الطلب القوي على السياحة الدولية في جميع مناطق العالم. فقد غذت الاقتصادات الناشئة والمتقدمة النمو بقيادة الولايات المتحدة التي أنفقت 12 مليار دولار إضافية على السياحة المغادرة (السفر إلى الخارج) كما أنفقت الصين 8 مليارات دولار أمريكي إضافية مما عزز من قيادتها كأكبر منفق للسياحة في العالم وقد أنفق الاتحاد الروسي 7مليارات دولار إضافية والبرازيل أكثر من 5 مليارات دولار أمريكي وكلاهما رجع بعد الإنفاق الأضعف في السنوات السابقة يعكس الإنفاق القوي على السياحة الترابط القوي وزيادة تسهيل التأشيرات والانفتاح الاقتصادي العالمي.

أفادت جميع الأسواق الرئيسية الـ 25 المصدرة عن زيادة الإنفاق على السياحة الدولية في عام 2017 ، كما هو موضح في أحدث مقاييس السياحة العالمية في منظمة السياحة العالمية .

عززت الصين قيادتها باعتبارها المنفق الأكبر في السفر إلى الخارج في عام 2017 حيث بلغت النفقات 258 مليار دولار أمريكي (+ 5% بالعملة المحلية) .

أما اقتصاديات الدول الثلاثة الأخرى فقد زادت جميع النفقات زيادة كبيرة في عام 2017 وقد عاد الاتحاد الروسي (+ 13%) بعد بضع سنوات من الانخفاضات لتصل إلى 31 مليار دولار أمريكي حيث صعدت ثلاثة مراكز ليعيد الدخول إلى المراكز العشرة الأولى في المرتبة الثامنة. أما البرازيل (+20%) فقد استعاد عافيته بقوة وانتقل ثمانية مراكز إلى رقم 16 بتكلفة 19 مليار دولار والهند واصل تقدمه مع نمو بنسبة 9% في الإنفاق إلى 18 مليار دولار أمريكي وتحرك بارتفاع أربعة مراكز في الترتيب إلى السابع عشر .

كما حققت الاقتصادات المتقدمة أداءً قوياً في عام 2017 بقيادة الولايات المتحدة (+ 9%) ثاني أكبر سوق للخارج في العالم حيث أنفق المسافرون الأمريكيون 12 مليار دولار أمريكي إضافية على السياحة الدولية مضافة إلى 135 مليار دولار .

الإنفاق من ألمانيا (ثالث أكبر سوق) والمملكة المتحدة رابعة كلاهما زاد 3% . ومن فرنسا خامسة 1% . وسجلت أستراليا سادسة نموًا بنسبة 7% وكندا سابعة بنسبة 9% واستكملت للمراكز العشرة الأولى هي جمهورية كوريا تاسعة حيث نمت النفقات بنسبة 9% وإيطاليا عاشرًا حيث زادت بنسبة 6% .

وبالإضافة إلى العشرة الأوائل زاد الإنفاق السياحي بشكل ملحوظ في السويد (+ 14%) وإسبانيا (+ 12%) وتنفق هذه النتائج القوية في السياحة الخارجية مع الزيادة بنسبة 7% عن عدد السياح الدوليين القادمين في عام 2017 وكان الطلب على السفر مرتفعًا بشكل خاص في أوروبا حيث زاد القادمون بنسبة 8% عن العام الماضي .

🚩 التعاون بين الاتحاد الأوروبي ومنظمة السياحة العالمية :

يبرز التقرير الجديد الذي أعدته منظمة السياحة العالمية بالتعاون مع المفوضية الأوروبية " اتجاهات الاتحاد الأوروبي للسياحة " والذي أكد على السياحة ذات الفوائد الاجتماعية والاقتصادية في 28 دولة تشمل دول الاتحاد الأوروبي .

ويقدم تقرير الجهات السياحة في الاتحاد الأوروبي نظرة عامة شاملة عن السياحة وبشكل أداة لصانعي السياسات وغيرهم من مشغلي القطاع السياحي لتطوير استراتيجيات السوق وتعزيز قاعدة المعارف في مرصد السياحة الافتراضي في الاتحاد الأوروبي وجاء التقرير كنتيجة لاتفاق تعاون بين منظمة السياحة العالمية والمديرية العامة للسوق الداخلي والصناعة وشركات الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المفوضية الأوروبية . وهو جزء من مبادرة " تعزيز فهم السياحة الأوروبية " . ويهدف المشروع إلى تحسين المعرفة الاجتماعية الاقتصادية لقطاع السياحة وتعزيز فهم السياحة الأوروبية والمساهمة في النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والمنافسة الشاملة للسياحة في أوروبا .

فقد أظهر التقرير أن الاتحاد الأوروبي استقبل 538 مليون زائر دولي خلال عام 2017 . 40% من الإجمالي العالمي وتوفر منشآت الإقامة في الاتحاد الأوروبي أكثر من 3 مليارات ليلة سنوياً . نصفها للزوار (المقيمين) ونصفها للزوار الدوليين. وتمثل السياحة 6% من إجمالي صادرات الاتحاد الأوروبي. في حين تصل المساهمة المباشرة للسياحة في اقتصاد الاتحاد الأوروبي إلى 11% من الناتج المحلي الإجمالي .

وتشير النتائج الأولية لعام 2017 إلى أن عدد السياح الدوليين القادمين (زائر ليلة واحدة) زاد بنسبة 8% في الاتحاد الأوروبي العام الماضي ليصل إلى 538 مليوناً أو 40% من القادمين في العالم ويتمتع الاتحاد الأوروبي بنمو مستمر في عدد القادمين الدوليين في أعقاب الأزمة الاقتصادية العالمية لعام 2009 حيث تجاوز معدل النمو السنوي 4% في السنوات الخمس الأخيرة .

وقد حققت بلدان الاتحاد الأوروبي 342 مليار يورو في إيرادات السياحة الدولية 31% من الإجمالي العالمي في عام 2016 مما ساهم بشكل كبير في ميزان مدفوعاتها حيث حقق الاتحاد الأوروبي زيادة عائدات في إيرادات السياحة الدولية أكثر من إنفاق المقيمين في الاتحاد الأوروبي على السياحة الدولية (315 مليار يورو) ويفخر الاتحاد الأوروبي بتحقيق فائض وقدره 27 مليار يورو في ميزان تجارة السفر .

وتشير التقديرات إلى أن نقل الركاب الدوليين (زائر غير مقيم) والذي قد بلغ 67 مليار يورو ما أسفر عن إجمالي إيرادات التصدير من السياحة الدولية بقيمة 409 مليار يورو. وهذا يمثل 6% من صادرات الاتحاد الأوروبي من السلع والخدمات مما يجعل السياحة رابع أكبر فئة تصدير بعد المواد الكيميائية ومنتجات السيارات والمواد الغذائية . ويعمل في الاتحاد الأوروبي أكثر من مليوني مؤسسة مخصصة للسياحة بشكل أساسي أو جزئي معظمها مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم يعمل بها حوالي 12 مليون شخص . بالنسبة للاقتصادات الفردية للاتحاد الأوروبي ولهذا فإن المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي تصل إلى 11% .

وقدمت أماكن الإقامة في الاتحاد الأوروبي 31 مليون سرير في عام 2016. وقضى الزوار ما مجموعه 3.1 مليار ليلة نصفهم من الزوار المحليين (المقيمين) ونصفهم من الزوار الدوليين 1.5 مليار ليلة دولية وتم إنفاق 1.1 مليار من الزوار من دول الاتحاد الأوروبي و 413 مليون من قبل الزوار من خارج الاتحاد الأوروبي .

🚩 البارومتر السياحي العالمي والمرفق الإحصائي لمنظمة السياحة العالمية لشهري آذار ونيسان 2018 :

يقدم هذا العدد من مقاييس السياحة العالمية التابع لمنظمة السياحة العالمية والملحق الإحصائي المرفق به تحليلاً للسياحة المتجهة إلى الخارج استناداً إلى بيانات الإنفاق على السياحة الدولية والمغادرين لأسواق المصدر لعام 2017 بالإضافة إلى ذلك يتم تحديث النتائج الأولية للقادمين والمبالغ المستلمة في عام 2017 من خلال وجهات حول

العالم مدرجة في الإصدار السابق في كانون الثاني 2018 بالإضافة إلى ذلك يتضمن هذا العدد تحليلاً لنتائج شركات الطيران وأسواق الضيافة في عام 2017 .

✈️ تجاوز السياحة الدولية التوقعات في الأشهر الأولى من العام 2018م :

تستمر السياحة الدولية في تحقيق نمو كبير في جميع أنحاء العالم. فقد ارتفع عدد السياح الدوليين بنسبة 6% في الأشهر الأربعة الأولى من عام 2018 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي وهذا تجاوز توقعات منظمة السياحة العالمية لعام 2018 .

وكان هذا النمو بقيادة آسيا والمحيط الهادي بزيادة (8%) وأوروبا بزيادة (7%) وسجلت أفريقيا زيادة بلغت (6%) والشرق الأوسط بمعدل زيادة وقدره (4%) وسجلت الأمريكيتان أيضاً نتائج جيدة بمعدل زيادة وقدره (3%) حيث كانت توقعات منظمة السياحة العالمية لعام 2018 بين 4-5%. في وقت سابق من هذا العام. وهذا النمو يدعو الدول إلى زيادة قدرتها على تطوير وإدارة السياحة بطريقة مستدامة. وبناء وجهات ذكية وتحقيق أقصى استفادة من التكنولوجيا والابتكار .

وتعد توقعات الفريق للفترة من أيار إلى آب واحدة من أكثر التوقعات تفاؤلاً خلال العشر سنوات الماضية. وكانت أفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا في مقدمة هذا التفاؤل .