



## أخبار السياحة العالمية لشهري كانون الثاني وشباط ٢٠١٩

**أولاً : أهم الفعاليات السياحية خلال شهري كانون الثاني وشباط :**

✚ ورشة عمل فرعية خاصة ببناء القدرات الإقليمية لمنظمة السياحة العالمية ومبادرة تشيملونغ بشأن

السياحة المستدامة وحفظ التنوع الحيوي للدول الأعضاء في منطقة نهر ميكونغ

عُقدت ورشة العمل المعنية ببناء القدرات الإقليمية التابعة لمنظمة السياحة العالمية ومبادرة تشيملونغ بشأن السياحة المستدامة وحفظ التنوع البيولوجي للدول الأعضاء في منطقة نهر ميكونغ يومي ١٩ و ٢١ شباط ٢٠١٩ في باكس (جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية).

نُظمت هذه الورشة تماشياً مع أولوية منظمة السياحة العالمية بشأن تعزيز المعرفة والتعليم وبناء القدرات وركزت على تعزيز رأس المال البشري في مجال السياحة المستدامة والحفاظ على الحياة البرية في منطقة نهر ميكونغ . وهدفت الورشة إلى زيادة الوعي بين المعنيين بقطاع السياحة والمجتمعات المحلية بأهمية الحفاظ على التنوع البيولوجي على طول نهر ميكونغ وكيفية معالجة القضايا والتحديات البيئية الناجمة عن الأنشطة السياحية وضمان استمرار الدخل للسكان المحليين .

✚ ورشة عمل حول السياحة والأمن في داكار - السنغال :

عُقدت أول ورشة عمل إقليمية حول السياحة والأمن لمنظمة السياحة العالمية بالاشتراك مع الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا وحكومة السنغال في داكار من ١١ إلى ١٥ كانون الأول ٢٠١٨ بحضور أكثر من ٤٠ مشاركاً من ثماني دول في غرب إفريقيا.

ركزت أربع جلسات قادها خبراء من عدة منظمات وطنية ودولية حول موضوع : " كيف يمكن لدول الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا تعزيز سياسات أمنها القومي لغرض تعزيز حماية السياح؟ " وهدفت التوصيات النهائية التي تم تقديمها خلال اختتام ورشة العمل إلى السماح بمزيد من التعاون بين الدول المشاركة من أجل السياحة والأمن في جميع أنحاء المنطقة .

**ثانياً : أهم المؤتمرات التي قامت منظمة السياحة العالمية بعقدها خلال شهري كانون الثاني وشباط :**

✚ المؤتمر العالمي حول الوظائف والنمو الشامل للمؤسسات السياحية الصغيرة والمتوسطة (SMTEs)

عقدت منظمة السياحة العالمية وحكومة جامايكا المؤتمر العالمي حول الوظائف والنمو الشامل للمؤسسات السياحية الصغيرة والمتوسطة في ٢٩ كانون الثاني ٢٠١٩ في خليج مونتنيغو، جامايكا .

خلال المؤتمر تم مناقشة الاتجاهات والفرص والتهديدات الحالية والمستقبلية ونقاط القوة والتحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والإقليمية والعالمية .

كما تم مناقشة الحلول العملية للشركات الصغيرة والمتوسطة وكيفية مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICTs) بشكل كبير في مواجهة هذه التحديات .

### ✚ الاجتماع التاسع عشر - لجنة الإحصاء :

عقدت منظمة السياحة العالمية اجتماع لجنة الإحصاء في مقرها في مدريد (إسبانيا) في الفترة ٢٦-٢٧ شباط ٢٠١٩ .

ثالثاً : أهم المنتديات والاجتماعات التي ستقوم منظمة السياحة العالمية بعقدتها خلال الفترة القادمة :

✚ **المنتدى العالمي الخامس لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطهي في سان سباستيان -**

**إسبانيا:**

وجهت منظمة السياحة العالمية دعوة للسيدة مديرة التخطيط والتعاون الدولي لحضور المنتدى العالمي الخامس لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطهي الذي سيعقد بالتعاون مع مركز الباسك للطهي في مركز كورسال للمؤتمرات، سان سباستيان، إسبانيا ٢ - ٣ أيار ٢٠١٩ .

تم إنشاء المنتدى العالمي لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطهي منذ عام ٢٠١٥ بهدف تشجيع تبادل الخبرات بين الخبراء في السياحة وفن الطهي، لتحديد الممارسات الجيدة وتشجيع السياحة في فن الطهي كعامل تنمية للبلدان. في السنوات الأخيرة، أصبح فن الطهي عنصراً أساسياً من أجل التعرف على ثقافة وطريقة حياة المكان بعد عقده في سان سباستيان مرتين ثم في بيرو وتايلاند يعود إلى مكانه الأصلي الذي أصبح الآن أكثر توحداً وأكثر دعماً مؤسسياً من أي وقت مضى .

وبما يتماشى مع سنة ٢٠١٩ في منظمة السياحة العالمية حول التعليم والمهارات والوظائف والتي تتوافق بشكل وثيق مع أهداف التنمية المستدامة، سوف يكون التركيز هذا العام على تطوير سياحة فن الطهي وقدرته في خلق فرص عمل وتعزيز ريادة الأعمال وتعزيز روح المبادرة والمهارات المستقبلية عن طرق دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومواضيع مثل رقمنة القطاع سيكون لها أيضاً مكان في برنامج المنتدى والذي سيحلل الفرص الجديدة التي يوفرها للشركات ، وسيجمع المنتدى بين وزراء السياحة وممثلين عن إدارات السياحة الوطنية والمحلية والطهاة ورجال الأعمال والأكاديميين وأصحاب المصلحة المعنيين من السياحة وفن الطهي لمناقشة أحدث الاتجاهات وتبادل الخبرات وستستكمل العروض التقديمية للمحاضرات بجلسات عمل تتيح لجميع المشاركين فرصة الانغماس والتفاعل وتبادل الأفكار .

سيشهد الحدث الإعلان عن الفائز في مسابقة الشركات السياحية الناشئة في فن الطهي التي تنظمها منظمة السياحة العالمية ومركز الباسك للطهي ستضم خمسة متسابقين في التصفيات النهائية، كما سيختتم هذا الحدث من قبل مركز الباسك لبيان كيفية تطوير سياحة فن الطهي وجعلها تنافسية ومستدامة في الوجهات السياحية .

## ✚ اجتماع وزراء طريق الحرير في برلين ITB Berlin 2019 :

بتنظيم من منظمة السياحة العالمية وبدعم من ITB Berlin، سيعقد اجتماع وزراء طريق الحرير التاسع لمنظمة السياحة العالمية يوم الأربعاء ٦ آذار ٢٠١٩ في برلين - ألمانيا .  
وسيركز الاجتماع على الفرص التعاونية والمشاريع السياحية التي تهدف إلى تعزيز التماسك الإقليمي، وسيقدم خبراء السياحة من المجالين العام والخاص مقترحات في مجالات التسويق والترويج والبحوث السياحية وبناء القدرات في حين ستقوم الدول المشاركة بعرض أفكارها ومبادراتها مع رؤية جعل طرق الحرير التاريخية حقيقة سياحية حديثة .

## ✚ منتدى مشغلي الجولات السياحية في طريق الحرير في ITB Berlin 2019 :

ستقوم منظمة السياحة العالمية بتنظيم منتدى لمدة ساعتين بتاريخ ٧ آذار ٢٠١٩ في برلين - ألمانيا يركز على تحسين التعاون بين مختلف الجهات المعنية بالسياحة النشطة في نطاق مسارات السياحة الثقافية.  
بعد العروض التمهيدية حول فرص التعاون والأنشطة التي تجري على طول طريق الحرير وطريق الفينيقين، ستعقد جلسة تدريبية حول توقعات أصحاب المصلحة وجودة الخدمات وتحديد الصعوبات التي تواجهه منظمي الرحلات السياحية وشركات إدارة الوجهات المحلية (DMC) عند تخطيط وتسويق جولات سياحية، وستتم مناقشة الاستراتيجيات حول كيفية بناء الثقة بين الشركاء والحفاظ، وسيختتم المنتدى بجلسة الأسئلة والأجوبة حيث سيتمكن المشاركون من مشاركة أفكارهم وخبراتهم .

## ✚ حوار على مستوى عالٍ حول المهارات الرقمية في مجال السياحة في برلين - ألمانيا :

سيتم تنظيم حوار رفيع المستوى بحضور ممثلين من جميع أنحاء العالم بتاريخ ٧ آذار ٢٠١٩ في برلين - ألمانيا حول المهارات الرقمية في مجال السياحة في إطار " العام العالمي لمنظمة السياحة العالمية ٢٠١٩ : التعليم وتطوير المهارات والوظائف" بالتعاون مع Google، لمناقشة أهمية التعليم الرقمي وتشجيع تبادل المبادرات والسياسات التي تسهم في بناء القدرات الرقمية في مجال السياحة .

فقد أدى التحول الرقمي في السنوات الأخيرة إلى تغيير جذري في قطاع السياحة، مما أحدث ثورة في الطريقة التي نساfer بها إلى جانب كل العمليات التجارية تقريباً، فهو يوفر أدوات قوية لتحسين جودة القطاع من خلال زيادة الدقة ووجهات النظر الاستراتيجية والتواصل الأفضل مع المسافرين .

وهذا يشكل تحدياً للمنظمات التي تضطر إلى التكيف سريعاً مع المشهد الرقمي المتغير باستمرار لتبقى قادرة على المنافسة بالإضافة إلى مواكبة التحديات الجديدة الناجمة عن الأمن الإلكتروني وحماية البيانات، ولهذا تلعب الحكومات ومنظمات السياحة الوطنية دوراً حاسماً في ضمان أن يكون موظفو السياحة مجهزين بشكل جيد للوقوف على الفرص العديدة التي يمكن أن يقدمها التحول الرقمي لبناء قطاع أكثر تقدماً واستدامة .

## ✚ مؤتمر منظمة السياحة العالمية الآسيوي الأوربي الرابع للسياحة الجبلية :

تنظم منظمة السياحة العالمية المؤتمر الآسيوي الأوربي الرابع للسياحة الجبلية في الفترة من ٢ إلى ٥ آذار ٢٠١٩، في بيرشتسغادن - ألمانيا بالاشتراك مع منطقة بيرشتسجادينر لاند، وبدعم من وزارة الشؤون الاقتصادية البافارية والتنمية الإقليمية والطاقة والوزارة الاتحادية للشؤون الاقتصادية والطاقة في ألمانيا.

## ✚ برنامج القيادة السياحية حول الاستدامة في الوجهات السياحية في الإمارات العربية المتحدة :

تقوم منظمة السياحة العالمية بالتعاون مع أكاديميتها بتنظيم ورشة عمل حول الاستدامة في الوجهات السياحية كجزء من برنامج القيادة السياحية لمنظمة السياحة العالمية في الإمارات العربية المتحدة في الفترة من ٩ إلى ١١ نيسان ٢٠١٩ في دبي - الإمارات العربية المتحدة .

تهدف الورشة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات والأدوات وأفضل الممارسات ومنتدى لمناقشة التطورات الحالية في الاستدامة في الوجهات السياحية .

رابعاً : أخبار سياحية متفرقة :

## ✚ معرض FITUR 2019 علامة انطلاق اجتماعات الموسم السياحي العالمي :

كل عام يمثل FITUR في مدريد - إسبانيا بداية اجتماعات الموسم السياحي العالمي من الدرجة الأولى، حيث قدم FITUR 2019 كخلفية لعرض الموضوع الشامل لمنظمة التجارة العالمية هذا العام ألا وهو : التعليم، المهارات والتوظيف بما يتماشى مع موضوع يوم السياحة العالمي في عام ٢٠١٩ : " السياحة والعمالة : مستقبل أفضل للجميع".

اجتمع كبار المسؤولين الحكوميين والمهنيين والشخصيات الرئيسية لقطاع السياحة في العديد من أنشطة منظمة السياحة العالمية مثل :

◆ إعلان أسماء المتنافسين النهائيين في مسابقة منظمة السياحة العالمية للشركات السياحية الناشئة .

◆ افتتاح أول مركز عالمي للابتكار السياحي في لوكاوا ومقره مدريد .

◆ عقد اجتماعات وحلقات عمل في الذكرى السنوية العاشرة لمنتدى الاستثمار السياحي والأعمال في أفريقيا

◆ توقيع منظمة السياحة العالمية اتفاقيات مع العديد من الدول الأعضاء لتحسين إحصاءاتها السياحية والتخطيط والإعداد للمشاريع القادمة في العام المقبل .

✚ إسبانيا تعين مقراً جديداً لمنظمة السياحة العالمية :

أعلن رئيس وزراء إسبانيا خلال حفل الاستقبال الرسمي الذي أُقيم بمناسبة انطلاق FITUR 2019 بحضور الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية ووزير الصناعة والتجارة والسياحة في إسبانيا، أنه سيضع تحت تصرف منظمة السياحة العالمية مكاناً في مركز مدريد للمؤتمرات ليكون مقراً للأمم المتحدة المتخصصة والتي تم تأسيسها في إسبانيا منذ إنشائها في عام ١٩٧٦، حيث تعتبر هذه الخطوة فرصة لتنشيط المنطقة والتي ستوفر قيمة مضافة لمدينة مدريد وتحفز سياحة الأعمال والمؤتمرات .

✚ مكتب Punta del Este للمؤتمرات في الأوروغواي يستلم شهادة QUEST من منظمة السياحة

العالمية:

منحت منظمة السياحة العالمية شهادة QUEST لمكتب Punta del Este للمؤتمرات في الأوروغواي والتي أصبحت أول منظمة لإدارة الوجهات في العالم تحصل على هذه الشهادة التي تُعتبر أداة استراتيجية هدفها

منظمات إدارة الوجهات من أجل تعزيز أدائها وقدراتها في الحوكمة وتعزيز التميز والجودة في الإدارة والقيادة الاستراتيجية والمؤسسية .

وقد رافقت منظمة السياحة العالمية من خلال أكاديميتها مكتب إدارة الوجهات السياحية في عملية تحسين مستمر مع خطة تدريب مصممة خصيصاً لهذا الغرض، مما مكن المؤسسة من تعزيز قدراتها الداخلية وحوكمتها ونجحت في استيفاء معايير ومقاييس شهادة QUEST في منظمة السياحة العالمية، وبالتالي المساهمة في القدرة التنافسية والاستدامة في Punta del Este كوجهة سياحية .

**التعاون بين مؤسسة ONCE ومنظمة السياحة العالمية لتعزيز توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في قطاع السياحة :**

وقع نائب الرئيس التنفيذي للمؤسسة ONCE والأمين العام لمنظمة السياحة العالمية في مدريد إعلان نوايا لتعزيز توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في قطاع السياحة .

وتتمثل الأهداف في رفع الوعي بين الدول الأعضاء في المنظمة والمؤسسات التابعة لها حول إدماج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل، وتشجيع دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في أعمال السياحة المباشرة والفعالة والدائمة في مجال السياحة ودعم مبادرات إدماج العمل داخل منظمة السياحة العالمية .

ولتحقيق هذه الأهداف ستقوم مؤسسة "إن سيرتا إمبلو" وهي مؤسسة التدريب والتوظيف التابعة لمؤسسة ONCE بمعالجة عمليات اختيار المرشحين للمناصب التي قد تطلبها الشركات وتنفيذ أعمال التدريب والتأهيل المهني الممكنة .

ووفقاً لمرصد إمكانية الوصول العالمي للسياحة في إسبانيا وهو دراسة أجرتها مؤسسة ONCE فإن الأشخاص ذوي الإعاقة يسافرون بنفس معدل الأشخاص غير ذوي الإعاقات ولكنهم ينفقون ٨١٣ يورو للشخص الواحد مقارنةً بـ ٦٣٧ يورو للسياح ذوي الاحتياجات الخاصة .

**خامساً : تقارير سياحية :**

**إطلاق منظمة السياحة العالمية ولجنة السفر الأوروبية تقريراً عن السياحة الصحية ( Health Tourism ) :**

أطلقت منظمة السياحة العالمية بالتعاون مع لجنة السفر الأوروبية (ETC) تقريراً جديداً عن السياحة الصحية كجزء من برنامج البحث المشترك، حيث تعتبر الدراسة هي المحاولة الأولى لوضع مفاهيم متماسكة للسياحة الصحية وتحديد الدوافع عند المسافرين الذين يبحثون عن الخدمات المتعلقة بالصحة .

إن السياحة الصحية هي قسم ناشئ وعالمي ومعقد وسريع التغير، وقد ازدادت بشكل كبير في السنوات الأخيرة لتصبح ذات أهمية متزايدة في العديد من الوجهات، حيث يقترح التقرير تصنيفاً شاملاً مع مصطلحات متناسقة لتحديد ووصف النظام المعقد للسفر لأغراض صحية، ويوفر مجموعة أدوات عملية لمنظمات السياحة الوطنية (NTOs) ومنظمات إدارة الوجهات (DMOs) التي ترغب في تطوير السياحة الصحية التي دافعها الأساسي المساهمة في الصحة الجسدية (physical) والعقلية (mental) والروحية (spiritual) من خلال الأنشطة الطبية (medical) والعلاجية (wellness).

يلقي التقرير الضوء على العوامل التي تؤثر في السياحة الصحية مثل التطورات التكنولوجية والصحة الشخصية وحماية البيانات والتمدين، كما يستكشف السوق والطلب والعرض للسياحة الصحية ويقدم أمثلة على إدارة التسويق .

وأخيراً تقترح الدراسة مجموعة من التوصيات تتراوح بين جمع البيانات المحسّن والقياس الأكثر دقة انطلاقاً من السياحة الصحية المستدامة وصولاً إلى السياحة الصحية التي يسهل الوصول إليها .

### ✚ تقرير منظمة السياحة العالمية ولجنة السفر الأوروبية عن الإنفاق السياحي لمنطقة الخليج في الخارج

أظهر تقرير جديد صادر عن منظمة السياحة العالمية ولجنة السفر الأوروبية أن السياحة الخارجية من دول مجلس التعاون الخليجي - التي تضم ست دول في شبه الجزيرة العربية - قد ازدادت في السنوات الأخيرة مع تركيز إضافي على صورة أوروبا كوجهة سياحية، حيث تجاوزت نفقات السياحة الدولية ٦٠ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ بزيادة من ٤٠ مليار دولار في عام ٢٠١٠، حيث وجد التقرير أن نصيب الفرد من الإنفاق على السياحة الدولية من دول مجلس التعاون الخليجي كان ٦.٥ مرات أعلى من المعدل العالمي في عام ٢٠١٧ .

ومن بين النتائج الرئيسية التي توصل إليها التقرير بأن السفر إلى الخارج من دول مجلس التعاون الخليجي إلى وجهات أوروبية قد استفاد من النمو غير المسبوق في السفر الجوي خلال العقد الماضي مما يوفر سهولة الوصول والسفر بين المنطقتين .

ويلاحظ أن المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي هم في الغالب من الشباب وذويهم، مع دخل كبير يمكن صرفه ويبحثون عن أماكن إقامة ذات جودة عالية بالإضافة إلى الطعام وخدمات البيع بالتجزئة، وهم يقدرّون عوامل الجذب المتنوعة والمناظر الطبيعية في أوروبا، البنية التحتية المتطورة، وأنظمة التأشيرات والعملية المنتشرة، مما يجعل السفر متعدد الوجهات أسهل، أما العوائق التي تحول دون حجز رحلة إلى أوروبا تشمل المخاوف التي تتعلق بالسلامة والأمن، حاجز اللغة وارتفاع تكلفة العطلات .

ويختتم التقرير بتوصيات محددة حول كيفية وضع وتسويق أوروبا لسياح دول مجلس التعاون الخليجي ويرى أن على الوجهات التركيز على الترويج لمنتجات سياحية معينة وتطوير موضوعات أوروبية شاملة لجذب السياح الذين يتطلعون إلى زيارة وجهات متعددة .

### سادساً : إحصاءات سياحية :

### ✚ أول مسح على الإطلاق لمنظمة السياحة العالمية IPSOS - حول التأثير الإيجابي للقطاع السياحي

وفقاً للإحصائية العالمية الأولى التي أجرتها منظمة السياحة العالمية و IPSOS عبر الإنترنت في ١٥ بلداً في الفترة ما بين ٢١ كانون الثاني ٢٠١٨ و ١٤ كانون الثاني ٢٠١٩ والتي استهدفت ١٢٠٠٠ شخص لفهم نظرة السكان بشكل أفضل نحو سياحة المدينة وأثارها واستراتيجيات الإدارة، فإن ٤٧٪ من المستجيبين يعتقدون أنهم يعيشون في مدن ذات عدد كبير من السياح، ويرى أكثر من ٥٠٪ أن السياحة لها تأثير إيجابي في توليد الثروة وتشجيع التبادل الثقافي، ويشعر ٤٩٪ أنه يجب اتخاذ إجراءات لتحسين إدارة السياحة، فقط ١٢٪ من المستجيبين يفضلون تقييد عدد الزوار .

ما يقرب من نصف المستطلعين (٤٧٪) يعتقدون أنهم يعيشون في مدينة ذات عدد كبير من الزوار ومع ذلك فإن النتائج تختلف اختلافاً كبيراً من بلد إلى آخر ، حيث تتراوح بين ٦٨٪ في أستراليا إلى ٣٣٪ فقط في فرنسا .

من الناحية الإيجابية يعتقد ٥٢٪ أن السياحة لها تأثير كبير أو معتدل في توليد الثروة والدخل وإنشاء التبادلات بين الثقافات والعروض الجديدة للأنشطة الترفيهية، من ناحية أخرى يعتقد ٤٦٪ أنها تخلق الازدحام السكاني، وبالنسبة للعديد من الوجهات المدنية في جميع أنحاء العالم أصبح التصدي للتحديات التي تواجه الطلب المتزايد على السياحة وإدارة تدفقات السياح بشكل ملائم أولوية الآن .

كما تظهر النتائج أن ٤٩٪ من المستجيبين يشعرون أنه يجب اتخاذ تدابير لتحسين إدارة السياحة فهي كذلك تتغير بشكل ملحوظ حسب الدولة - من ٧٥٪ في الأرجنتين إلى ٢٤٪ فقط في اليابان .

ويعتقد أكثر من ٧٠٪ من مجموع المستجيبين أن هذه الإجراءات يجب أن تركز على تحسين البنية التحتية والمرافق، (٧١٪) من حيث خلق تجارب ومناطق جذب يستفيد منها كل من المقيمين والزائرين، و(٦٥٪) لضمان استفادة المجتمعات المحلية من السياحة .

كما أظهرت النتائج على أهمية التواصل والمشاركة مع المجتمعات المحلية (٥٠٪) والزائرين (٤٨٪) كتدبير هام فقط ١٢٪ يعتقدون أن التدابير يجب أن تشمل الحد من عدد الزوار و ٩٪ فقط يرون أنه يجب إيقاف الترويج السياحي .

**📈 ارتفاع عدد السياح الدوليين القادمين بنسبة ٦٪ في عام ٢٠١٨ ليصل إلى ١.٤ مليار قبل عامين**

#### من التوقعات:

ازداد عدد السياح الدوليين القادمين بنسبة ٦٪ في عام ٢٠١٨، وبلغ إجماليها ١.٤ مليار وفقاً لأحدث مقاييس منظمة السياحة العالمية، وتشير توقعات المنظمة على المدى الطويل الصادرة في عام ٢٠١٠ إلى أنه سيتم الوصول إلى مستوى ١.٤ مليار في عام ٢٠٢٠، ومع ذلك فإن النمو الملحوظ للقادمين الدوليين في السنوات الأخيرة جعلها متقدمة قبل عامين وهذا يثبت أنه ثاني أقوى عام منذ عام ٢٠١٠ وهو أعلى من نمو ٣.٧٪ المسجل في الاقتصاد العالمي .

من الناحية النسبية في عام ٢٠١٨ فإن الشرق الأوسط تقدم بنسبة (+ ١٠٪) يليه أفريقيا (+ ٧٪) وآسيا والمحيط الهادئ وأوروبا (+ ٦٪ على حد سواء) وصولاً إلى الأمريكتين أقل من المعدل العالمي (+ ٣٪).

وكانت توقعات منظمة السياحة العالمية على المدى الطويل المنشورة في عام ٢٠١٠ قد توقع أن يصل عدد السياح الدوليين القادمين في عام ٢٠٢٠ إلى ١.٤ مليار نسمة، ومع ذلك فإن النمو الاقتصادي الأقوى والسفر الجوي بتكلفة معقولة والتغيرات التكنولوجية ونماذج الأعمال الجديدة وتسهيل الحصول على التأشيرات في جميع أنحاء العالم أدى إلى تسارع النمو في السنوات الأخيرة، وهذا يؤكد على أن هذا القطاع هو أحد أقوى محركات النمو الاقتصادي والتنمية.

#### النتائج حسب المنطقة :

وصل عدد السائحين الدوليين القادمين في أوروبا إلى ٧١٣ مليون في عام ٢٠١٨ ، وهي زيادة ملحوظة بنسبة ٦٪ عن عام ٢٠١٧ القوي بشكل استثنائي، وكان هذا النمو مدفوعاً بأوروبا الجنوبية والمتوسطية (+ ٧٪) وأوروبا الوسطى والشرقية (+ ٦٪) وأوروبا الغربية (+ ٦٪). كانت النتائج في شمال أوروبا ثابتة بسبب ضعف الوصول إلى المملكة المتحدة .

وسجلت آسيا والمحيط الهادئ (+ ٦٪) ٣٤٣ مليون سائحاً دولياً في عام ٢٠١٨، وازداد عدد القادمين في جنوب شرق آسيا بنسبة (٧٪)، تلتها شمال شرق آسيا (+ ٦٪) وجنوب آسيا (+ ٥٪). وأظهرت أوقيانوسيا نمواً أكثر اعتدالاً بنسبة (+ ٣٪) .

استقبلت الأمريكتان (+ ٣٪) ٢١٧ مليون سائح دولي قادم في عام ٢٠١٨، مع نتائج متباينة عبر الوجهات، وقد قادت النمو أمريكا الشمالية (+ ٤٪) ، وتبعتها أمريكا الجنوبية (+ ٣٪) ، في حين حققت أمريكا الوسطى ومنطقة البحر الكاريبي (٢٪) نتائج متباينة للغاية، وهذا الأخير يعكس تأثير أعاصير أيلول ٢٠١٧ ( إيرما وماريا ) . تشير البيانات الواردة من إفريقيا إلى زيادة بنسبة ٧٪ في عام ٢٠١٨ (شمال إفريقيا بنسبة + ١٠٪ ومنطقة جنوب الصحراء الكبرى + ٦٪) ، حيث بلغت ما يقدر بـ ٦٧ مليون قادم .

أظهر الشرق الأوسط نتائج قوية في العام الماضي (+ ١٠٪) مما عزز انتعاشه في عام ٢٠١٧، حيث وصل عدد السياح القادمين إلى ٦٤ مليون سائح .

واستناداً إلى الاتجاهات الحالية والتوقعات الاقتصادية ومؤشر ثقة منظمة السياحة العالمية، فإن منظمة السياحة العالمية تتوقع أن يزداد عدد القادمين الدوليين بنسبة ٣٪ إلى ٤٪ في العام المقبل .

كخلفية عامة يميل استقرار أسعار الوقود إلى ترجمة السفر جواً بأسعار معقولة بينما تواصل الاتصالات الجوية التحسن في العديد من الوجهات مما يسهل تنويع أسواق المصدر كما تظهر الاتجاهات ميلاً قوياً للسفر إلى الخارج من الأسواق الناشئة لا سيما الهند وروسيا ولكن أيضاً من أسواق المصدر الآسيوية والعربية الأصغر .

وفي الوقت نفسه قد يدفع التباطؤ الاقتصادي العالمي وعدم اليقين المرتبط بخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي بالإضافة إلى التوترات الجيوسياسية والتجارية إلى موقف "الانتظار والترقب" بين المستثمرين والمسافرين .

بشكل عام من المتوقع أن يشهد عام ٢٠١٩ الدمج بين المستهلكين للاتجاهات الناشئة مثل البحث عن : السفر للتغيير والظهور - السعي وراء خيارات صحية مثل المشي والصحة والسياحة الرياضية - السفر متعدد الأجيال نتيجة التغيرات الديموغرافية والسفر المسؤول أكثر .

### نفقات السياحة الدولية :

تعكس البيانات الأولية عن الإنفاق السياحي للأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٨ الطلب المتزايد من أسواق المصدر الرئيسية .

حيث أعلن الاتحاد الروسي (+ ١٥٪) عن أكبر زيادة في الإنفاق ويستمر في التحسن بقوة بعد بضع سنوات من الانخفاض، وسجلت المملكة المتحدة نمواً بنسبة ١٠٪ على الرغم من ضعف الجنيه مقابل اليورو والدولار الأمريكي، وارتفع الإنفاق السياحي في فرنسا بنسبة ١٠٪ بعد بضع سنوات من النمو الثابت .

سجلت الولايات المتحدة، ثاني أكبر سوق مصدر في العالم، زيادة بنسبة ٧٪ مقارنة مع أداء السنوات الأخيرة، في حين أظهر ارتفاع سوق المصدر الرئيسي في الصين انخفاضاً طفيفاً في الإنفاق في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠١٨ نتيجة لضعف اليوان .