



أهم الأخبار السياحية لشهري تموز وأب

✚ منظمة السياحة العالمية تطلق منصة على الانترنت لتحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال السياحة :

بهدف تعزيز مشاركة قطاع السياحة بشكل فعال في التنمية المستدامة لتحقيق أهدافها، تم إطلاق منصة خاصة بهذا الموضوع وذلك خلال منتدى الأمم المتحدة السياسي الرفيع المستوى بشأن التنمية المستدامة تحت عنوان : ” التحول نحو مجتمعات مستدامة ومرنة ” والذي عُقد في نيويورك خلال الفترة 9- 18 تموز 2018 ضمن حدث استضافته منظمة السياحة العالمية وشبكة الكوكب الواحد .

حيث تعتبر المنصة أداة تفاعلية عبر الإنترنت تهدف إلى خلق التعاون، وتحفيز النقاش وتشجيع العمل بين قطاع السياحة وعالم التنمية المستدامة وتميز هذه المنصة بكونها توفر مساحة مشتركة تسمح للمستخدمين بالوصول إلى مجموعة واسعة من المصادر وإضافة مبادراتهم ومشاريعهم الخاصة . وقد تم تصميم المنصة وتطويرها من قبل منظمة السياحة العالمية بدعم من الأمانة السويسرية للشؤون الاقتصادية .

✚ الاستفادة من السياحة والبناء كأداة للانتقال إلى الاقتصاد المستدام :

تلعب السياحة والبناء أدواراً رئيسية في إطار تحقيق عملية اقتصادية دورية تدعم التنمية المستدامة ولهذا الغرض قامت منظمة السياحة العالمية جنباً إلى جنب مع برنامج التعمير والأبنية المستدامة التابع لشبكة الكوكب الواحد بمناقشة الانتقال من البنية التحتية والاتصالات إلى إنتاج الغذاء والنقل والتحول إلى الاستهلاك والإنتاج المستدامين. وذلك من خلال المنتدى السياسي الرفيع المستوى للأمم المتحدة حول التنمية المستدامة الذي تم عقده في مدينة نيويورك في الفترة 9 - 18 تموز 2018 .

أكدت فعالية ” السياحة والبناء : دور الحلول الاقتصادية الدائرية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ” حيث أن تبني الاقتصاد الدائري يتطلب قياس ومراقبة قوية لتأثيرات أنشطة السياحة والبناء بما في ذلك الطاقة، كفاءة استخدام المياه، التخفيف من تغير المناخ، إدارة النفايات، الموارد المحلية، الاستخدام المستدام للأراضي، حماية التنوع البيئي والعمالة الجيدة، حيث يمكن للسياحة - إذا تمت إدارتها بشكل جيد - كونها مرتبطة بشكل واسع مع الأنشطة الاقتصادية الأخرى والتفاعل المباشر بين المستهلك والمنتج، أن تخلق تأثيرات إيجابية طويلة الأمد تتجاوز

حدود القطاع السياحي. لذلك فإن تكييف أنماط الإنتاج والاستهلاك الدائري هو مفتاح الازدهار على المدى الطويل للشركات والوجهات السياحية .

وقد تميز حدث " السياحة والبناء : دور الحلول الاقتصادية الدائرية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة " بعروض واجتماعات من الحكومات وإدارات السياحة والتنمية في بوتان وبوتسوانا وفنلندا وفرنسا والمكسيك وسويسرا .

🚩 النجاح العالمي لمسابقة غلوباليا ومنظمة السياحة العالمية :

شهد انطلاق المسابقة الأولى لمنظمة السياحة العالمية لشركات السياحة الناشئة بالتعاون مع شركة غلوباليا التي تعد من الشركات الرائدة في السياحة في إسبانيا وأمريكا اللاتينية نجاحاً كبيراً. حيث تعد هذه المسابقة أول وأكبر مسابقة في العالم مكرسة لتحديد الشركات الجديدة التي ستقود عملية التحول في القطاع السياحي وتعزيز نظم الابتكار الإيكولوجي من خلال السياحة. وتم تقديم أكثر من 3000 مشروع من 132 دولة .

تشكل هذه المسابقة بداية الطريق لرواد موهبة الابتكار الثوري لشركات السياحة المستدامة. وسيقدم /20/ مشروع في المرحلة النصف نهائية من هذه المسابقة وذلك ضمن فعاليات الاحتفال باليوم العالمي للسياحة الذي سيقام في 27 أيلول 2018 في بودابست. هنغاريا وستعرض المشاريع الفائزة بالمرحلة النهائية ضمن فعاليات معرض مدريد للسياحة الدولية / فيتور / في كانون الثاني 2019 .

وقد ركزت المسابقة على البحث عن شركات ناشئة مبتكرة قادرة على قيادة عملية التغيير في القطاع السياحي بالإضافة إلى تغيير طريقة سفر وزيارة الأشخاص وأيضاً طريقة إيصال التجربة السياحية من خلال الحفاظ على مبادئ الاستدامة (الاقتصادية - الاجتماعية - البيئية) وقسمت المشاريع المقدمة كالتالي :

- مستقبل السياحة والسفر / 33 % / .
- التجربة السياحية / 32 % / .
- التنمية المجتمعية / 29 % / .
- التأثير البيئي / 6 % / .

🚩 الانفتاح في مجال منح الفيزا :

قامت منظمة السياحة العالمية مؤخراً بتحديث التصنيفات في مجال الانفتاح في مجال منح التأشيرات حيث أدخلت بعض الدول منصات عبر الانترنت لمعالجة التأشيرات العادية والتأشيرات الالكترونية بشكل فعال وشفاف . إن تسهيل السفر السلس يعد أمراً مهماً لاستمرار النهوض بالسياحة كأداة للتنمية والدعم لتحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030. ولهذا فإن منظمة السياحة العالمية تقيس حركة المواطنين بناءً على قدرتهم على السفر بسلاسة وسهولة إلى البلدان الأخرى .

وقد حققت التسهيلات في منح التأشيرات تقدماً ملحوظاً في جميع أنحاء العالم. فعلى سبيل المثال قامت بيلاروسيا مؤخراً بتخصيص رحلة بدون تأشيرة لمدة 30 يوماً لمواطني 74 دولة والذين يسافرون عبر مطار مينسك.

كما ازدادت مؤشرات مقياس انفتاح التأشيرات العالمية من 31 في عام 2014 إلى 37 في عام 2018، واحتلت قطر المرتبة الثامنة عالمياً في مجال التسهيلات في منح الفيزا .

✚ عناوين لبعض الأخبار السياحية :

الصين : وقعت منظمة السياحة العالمية ومبادرة (تومين) الكبرى مذكرة تفاهم لتعزيز التعاون والمصالح المشتركة حول تنمية السياحة المستدامة في منطقة نهر تومين في الصين .

مصر : تعتزم وزارة السياحة تحديث نظام تصنيف الفنادق لديها حيث ساعدت منظمة السياحة العالمية في إجراء تقييم شامل للحالة الراهنة لمعايير الجودة والخدمات في مؤسسات الإيواء السياحي وأعدت توصيات لتحديث معايير التصنيف والتحسينات في نظام تصنيف الفنادق العام .

بوتسوانا: تواصل منظمة السياحة العالمية تقديم المساعدة التقنية وعرض الاحتياجات للتحضير لاستراتيجية التنمية السياحية للبلاد وتحديث الاستراتيجية الجديدة لمؤسسة السياحة في بوتسوانا للفترة بين 2018-2020 .

قطر : تتعاون منظمة السياحة العالمية مع هيئة السياحة القطرية في تطوير برنامج جوائز السياحة السنوي الحضري لقطر والذي تم إطلاقه في الثامن والعشرون من آب لعام 2018 . وسيقوم هذا البرنامج بالتعرف على التجارب السياحية الناجحة والتي قدمت للزوار من بدء الرحلة وحتى نهايتها، وسيتم تقديم الجوائز في نيسان 2019 .

أهم المنتديات والاجتماعات التي ستقوم منظمة السياحة العالمية بعقدتها خلال الأشهر القادمة :

✚ المنتدى الثاني عشر لمنظمة السياحة العالمية وجمعية آسيا والمحيط الهادي للسفر بشأن الاتجاهات والتوقعات السياحية :

تم توجيه دعوة للسيدة مديرة التخطيط والتعاون الدولي لحضور منتدى منظمة السياحة العالمية وجمعية آسيا والمحيط الهادي للسفر بشأن الاتجاهات والتوقعات السياحية والذي يُنظم بالتعاون مع جامعة هونغ كونغ للفنون التطبيقية والحكومة الشعبية في غوبلين الصينية في الفترة ما بين 25 -2018/10/27 .

✚ المنتدى العالمي لابتكارات صناعة السفر والضيافة :

يقام المنتدى العالمي لابتكارات صناعة السفر والضيافة في تبليسي - جورجيا في الفترة من 24- 26 تشرين الأول 2018. وذلك بدعم من وزارة الاقتصاد والتنمية المستدامة لجورجيا وإدارة السياحة الوطنية الجورجية ومنظمة السياحة العالمية .

يعتبر المنتدى مبادرة للشراكة بين القطاع العام والخاص التي حُصصت لتطوير صناعة الضيافة والسفر من خلال تشجيع الأفكار المبتكرة، وهو يوفر أيضاً قاعدة مشتركة لانطلاق الاجتماعات والمناقشات وتهيئة فرص التعاون بين جميع الفعاليات سواء كانت خاصة أو حكومية .

وكان الحدث الأبرز للمنتدى هو مسابقة سنوية للشركات الناشئة تدعو مبدعي الأعمال وأصحاب الأفكار الثورية في مجال السياحة لتقديم أفكارهم للشركات القائمة في مجال صناعة السفر والضيافة والمستثمرين وحاضرات وتسهيل الأعمال، حيث ستكون هذه الأفكار مبنية على التكنولوجيا وتستند على الخبرة التي يمكن أن تصبح معايير للبيئة المستدامة لصناعة الضيافة في المستقبل .

إحصاءات سياحية :

🚩 منظمة السياحة العالمية تسلط الضوء على إحصاء آخر في العام 2017 :

ازداد عدد السياح الدوليين القادمين بنسبة 7% في عام 2017، وهي أعلى زيادة منذ العام 2010 وذلك وفقاً لأحدث إحصائيات لمنظمة السياحة العالمية، وكان لهذه الزيادة في عدد القادمين صداها في زيادة حجم الصادرات الناتجة عن السياحة والتي بلغت 1.6 تريليون دولار أمريكي في عام 2017 مما جعل قطاع السياحة ثالث أكبر قطاع للصادرات في العالم .

تُظهر " نسخة منظمة السياحة العالمية لعام 2018 " أن عدد السياح الدوليين وصل إلى 1.323 مليون سائح في عام 2017 بزيادة وقدرها 84 مليون عن العام السابق .

وشهد القطاع نمواً غير متقطع في عدد القادمين لمدة ثماني سنوات متتالية، فكان نمو 2017 هو الأعلى منذ عام 2010 وكانت مناطق أوروبا وإفريقيا هي الرائدة في هذا النمو حيث كانت الزيادة في عدد القادمين في أوروبا بنسبة 8% وفي أفريقيا بنسبة 9%.

ارتفعت إيرادات السياحة الدولية بنسبة 5% في عام 2017 بالإضافة إلى 1.3 تريليون دولار أمريكي من العائدات التي حصلت عليها، فقد حققت السياحة الدولية 240 مليار دولار أخرى من النقل الدولي للمسافرين من قبل الغير مقيمين، وقد رفع هذا إجمالي الصادرات السياحية إلى 1.6 تريليون دولار أي 4 مليار دولار في اليوم وهو ما يعادل 7% من صادرات العالم .

كان سبب هذه النتائج الجيدة لعام 2017 هو الطلب المستمر على السفر للوجهات في جميع مناطق العالم، وحصل ذلك أيضاً بسبب التعافي في بعض الدول التي عانت من تحديات أمنية في السنوات الأخيرة . ويوضح التقرير الجديد أيضاً استمرار ريادة الصين في قيادة السفر العالمي للخارج، حيث أنفقت 258 مليار دولار على السياحة الدولية في عام 2017 وهذا ما يقارب خمس إجمالي الإنفاق السياحي العالمي في عام 2017 والذي بلغ 1.3 تريليون دولار أمريكي ، بزيادة وقدرها 94 مليار دولار عن عام 2016 .

ومن بين أفضل الأسواق والوجهات في العالم في العام 2017، أصبحت إسبانيا ثاني أكثر الوجهات زيارة في العالم من حيث القادمين الدوليين بعد فرنسا، ودخلت اليابان المراكز العشرة الأولى في عائدات السياحة حيث احتلت المرتبة العاشرة بعد ست سنوات ثابتة، وعاد الاتحاد الروسي إلى دخول العشرة الأوائل من بين المصدرين للسياحة حيث حصل على المركز الثامن .

وقد أثبتت البيانات في بداية عام 2018 عن استمرار النمو القوي للسياحة الدولية مع زيادة سنوية بنسبة 6% في عدد القادمين بين كانون الثاني ونيسان .