



## التقرير السياحي لشهري أيلول وتشرين الأول - ٢٠١٨

**أولاً: أهم الفعاليات السياحية خلال شهري أيلول وتشرين الأول :**

**✚ يوم السياحة العالمي يسלט الضوء على التحول الرقمي والابتكار :**

تم الاحتفال بيوم السياحة العالمي بتاريخ ٢٧ أيلول ٢٠١٨ ، في بودابست، هنغاريا وركز الاحتفال على التحول الرقمي في السياحة الذي يعتبر إحدى أولويات منظمة السياحة العالمية وعلى الاستثمار في التكنولوجيا الجديدة وقدرته على الابتكار في هذا القطاع .

وبإدخال شكل جديد يستند إلى الندوات، قدم الاحتفال الرسمي معلومات أساسية عن الجهات الفاعلة والمبادرات التي تقود التحول الرقمي في قطاع السياحة والتي تهدف إلى تزويد المشاركين بأهداف ملموسة وقابلة للتنفيذ . كما خلص المؤتمر إلى أن الدعم السياسي أساسي لوضع السياحة في مركز الابتكار العالمي والأجندة الرقمية .

**✚ نتائج مسابقة غلوباليا :**

أطلقت منظمة السياحة العالمية ورائدة السياحة الإسبانية شركة غلوباليا هذه المسابقة للبحث عن مشاريع تستخدم الابتكار ويمكنها تغيير الطريقة التي نساfer بها، حيث تم خلال الاحتفال بيوم السياحة العالمي الإعلان عن ٢٠ متسابقاً المتأهلين في الدور نصف النهائي والذين تم اختيارهم من بين أكثر من ٣٠٠٠ متقدم من ١٣٢ دولة وكانت سورية من بين الدول المشاركة في المرحلة الأولى .

عرض المشتركون في الدور نصف النهائي على المستثمرين وأصحاب المصلحة في القطاع السياحي عدة مشاريع إبداعية تحدد تخطيط الرحلات وتجربة السياحة، مع تعزيز الاستدامة والمشاركة المجتمعية، ويتم الجمع بين كل هذا مع تطبيق التكنولوجيا لإحداث ثورة في نماذج الأعمال وإدارة الشركات في هذا القطاع .

وقد عالج العشرون متأهلاً إلى الدور نصف النهائي مجالات مثل تنمية المجتمع (١٥٪) ومستقبل السفر (٣٥٪) وتجربة السياحة (٥٠٪)، وكان من معايير اختيار العشرين الذين وصلوا إلى المرحلة النهائية هي تفرد كل مشروع، قابليته للتطبيق، تأثيره المحتمل، ونموذج أعماله وقابليته للتوسع، بالإضافة إلى صورة الفريق الذي يقف وراءه .

وسيتم عرض المتأهلين للتصفيات النهائية في الدورة القادمة من معرض السياحة الدولي في مدريد (FITUR) في كانون الثاني ٢٠١٩ .

**ويستمر التعاون بين منظمة السياحة العالمية وشركة غلوباليا للقيام بمسابقات إقليمية، والتي تبدأ في الشرق الأوسط في إطار المجلس التنفيذي التالي لمنظمة السياحة العالمية ( البحرين ، ٣١ تشرين الأول ٢٠١٨ ) .**

#### **✚ إطلاق أول مسابقة عالمية لفنون الطهي :**

أطلقت منظمة السياحة العالمية ومركز الباسك للطهي مبادرة رائدة لقطاع سياحة فن الطهي مع دعوة عالمية للشركات الناشئة أو الشركات الجديدة التكنولوجية وغير التكنولوجية لتقديم أفكار مبتكرة قادرة على إحداث ثورة ودمج فن الطهي مع السياحة وإلهام السياح بأساليب وأسباب جديدة للسفر .

ستتيح المنافسة والتي شاركت فيها ٥٠ شركة ناشئة تحديد أفضل الحلول المبتكرة والمستدامة والتي تعطي قيمة مضافة عالية لسلسلة قيمة فن الطهي بالإضافة إلى المشاريع التي تسهم أكثر من غيرها في هذا القطاع، من خلال تقديم مقترحات رائدة في تنفيذ التقنيات الناشئة، وتحديد التحديات وتحفيز الابتكارات التي يمكن أن تحول قطاع سياحة فن الطهي في المستقبل القريب .

ستتاح الفرصة للفائزين في هذه المسابقة لعرض مشاريعهم في **المنتدى العالمي الخامس حول سياحة فن الطهي** ( ٢-٣ أيار ٢٠١٩ في سان سيباستيان ، إسبانيا ) .

#### **✚ برنامج بناء القدرات الإحصائية الإقليمية - ورشة العمل الثانية في الجزائر :**

الهدف من هذا البرنامج هو تسهيل تطوير الإحصاءات السياحية وفقا لمعايير الأمم المتحدة والتنفيذ التدريجي لمشروع حساب التابع السياحي . يتم التطبيق على مدى ثلاث سنوات، من ٢٠١٧ إلى ٢٠١٩، ويعقد هذا البرنامج عدة ورشات عمل لمسؤولين من إدارات السياحة الوطنية والمكاتب الإحصائية الوطنية والبنوك المركزية ومكاتب الهجرة .

وقد جمعت ورشة العمل التي نظمتها وزارة السياحة والصناعة التقليدية الجزائرية ومنظمة التجارة العالمية في الفترة ما بين ٢٧-٢٩ أيلول ٢٠١٨ ، أربعة عشر دولة إفريقية وأكثر من أربعين مشاركاً لإظهار تجاربهم واكتساب المهارات والمعرفة اللازمة لتحسين إحصائياتهم .

#### **ثانياً : أهم المؤتمرات التي قامت منظمة السياحة العالمية بعقدها خلال شهري أيلول وتشرين الأول :**

##### **✚ مؤتمر منظمة السياحة العالمية حول سياحة المدن في سيؤول، جمهورية كوريا :**

تم عقد القمة السابعة لمنظمة السياحة العالمية حول السياحة في سيؤول (جمهورية كوريا، من ١٦ إلى ١٩ أيلول). ووضع رؤية 2030 مع تسليط الضوء على سياحة المدن التي تساهم في بناء مدن شاملة ومستدامة وشارك في المؤتمر 900 مشارك من ٥٠ دولة .

وكان من بين النتائج التي توصل إليها المؤتمر أن :

- التكنولوجيا والابتكار سيلعبان دوراً رئيسياً في هذه الرؤية ولكن فقط إذا استثمرت المدن البنية التحتية والمهارات الصحيحة، وضعت إطاراً تنظيمياً ممكناً، كسرت الحواجز الموجودة بين مصادر البيانات

بالإضافة إلى الدور الذي يلعبه السياح أنفسهم في احترام المجتمعات المحلية وتقاليد وقيم المدن التي يزورونها .

- يجب على السياحة أن تسهم في جدول أعمال المدن الجديد وأهداف التنمية المستدامة وخاصة الهدف ١١ بشأن المدن الآمنة والشاملة والمستدامة .
- يجب إدراج السياحة في الحوكمة المدنية والتي يقودها التعاون بين القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني في تخطيطها وإدارتها مع مراعاة احتياجات المجتمع المحلي .
- استخدام التكنولوجيا والابتكار لتعزيز الخبرات الموثوقة ومراقبة تأثير السياحة .
- تعزيز سياسات الانتشار لنشر الفوائد على المدينة بأكملها وإدارة الازدحام، وسيتم توجيه مجالات العمل الرئيسية الأربعة هذه إلى قمة سياحة المدن الثامنة لمنظمة السياحة العالمية التي ستعقد في أستانا، كازاخستان في عام ٢٠١٩ .

🚩 **منتدى منظمة السياحة العالمية PATA الثاني عشر حول التوقعات والتوجهات السياحية في جوليين، الصين :**

نظمت منظمة السياحة العالمية وجمعية آسيا والمحيط الهادئ للسفر (PATA) منتدى منظمة السياحة العالمية PATA الثاني عشر حول الاتجاهات والتوقعات السياحية في جوليين، الصين في الفترة من 25-27 تشرين الأول ٢٠١٨. تحت شعار " مستقبل السياحة : الطريق إلى ٢٠٣٠ " .

هدف المنتدى إلى توفير منصة سنوية يشارك فيها صناع السياسات وكبار المسؤولين والباحثين وممثلي الصناعة لتقييم الاتجاهات العالمية والإقليمية وفهم تأثيراتها المحتملة على تنمية السياحة بشكل أفضل . يهدف المنتدى هذا العام إلى تحقيق الأهداف التالية :

- استكشاف وتحديد الاتجاهات والقضايا العالمية الرئيسية التي ستؤثر على مستقبل السياحة كأجندة تنمية في مجتمع محدد .
- تحليل الاتجاهات والقضايا والتحديات من أجل تقديم آفاق لتطويرها في المستقبل في اقتصاد محدد .
- تسهيل الحوار وتبادل المعارف بين ممارسي الصناعة وصانعي السياسات والأكاديميين من أجل تعزيز السياحة كأداة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة .
- سيسمح الحدث للمشاركين بتبادل المعلومات وتحليل الوضع الحالي للسياحة ورسم مسار العمل التالي للمستقبل .

🚩 **مؤتمر الاستراحتات القصيرة في المدن في فالدوليد - إسبانيا :**

سياحة المدن هي واحدة من أسرع القطاعات نمواً في العالم وجذب السياح للعمل والترفيه وزيادة الدخل الذي يدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية بالإضافة إلى أن حوالي نصف سكان العالم تعيش في المدن وسوف يرتفع هذا الرقم إلى ٧٠% في عام ٢٠٥٠ ومن هنا تبرز الحاجة إلى تقنيات وابتكارات جديدة لجعل

المدن أكثر كفاءة وتخطيط وإدارة، وعليه عُقد هذا المؤتمر في الفترة بين ( ١٥ - ١٦ تشرين أول ٢٠١٨ ) في مدينة فالدوليد في إسبانيا لمناقشة توجه قطاع السياحة للتركيز على الابتكار والخبرات ومطالب المسافرين في تجارب المدن المباشرة والمتنوعة لزيادة إيرادات السياحة .

جمع المؤتمر قادة السياحة من القطاعين العام والخاص وبحث في كيفية خلق تجارب مبتكرة وتطوير الاستراحات القصيرة في المدن والذي بدوره يمكن أن يعزز فوائد السياحة على المجتمعات والاقتصاد والتي هي من صميم اهتمام منظمة السياحة العالمية .

وتناول المؤتمر مجالات مختلفة من التخصص يمكن أن تساعد الجهات المدنية في تركيزها على سياحة استراحات المدن القصيرة منها :

◆ جعل المدن كتجارب ترفيهية وتحديد السياسات التي يحتاجونها من اجل الاستجابة للمتطلبات الجديدة .

◆ التركيز على الشراكات بين القطاع العام والخاص .

◆ خلق الفرص على طول سلسلة القيمة السياحية بأكملها .

◆ استجابة وجهات المدينة لنمو وسائل النقل عالية السرعة منخفضة التكلفة التي توفر المزيد والمزيد من الزوار الذين يمكنهم الوصول إلى استراحات المدن من خلال إعطاء الأولوية للاستثمارات التي تعود بالنفع على المقيمين والسياح على حد سواء .

◆ إنه ومع التقدم التكنولوجي الذي يسمح بإنشاء وجهات ذكية، يجب على منظمات إدارة الوجهات أن تحول تركيزها من الترويج فقط للخبرات المتاحة للسياح في المدن إلى إدارة سياحة المدن بكل تعقيداتها .

◆ يجب على صانعي السياسة السياحية استخدام أدوات المقصد الذكية لدراسة تأثير السياحة على ربحية واستدامة المدينة ووضع الواجهة في محور التغييرات في السياسات .

ونتيجة لذلك تعمل منظمة السياحة العالمية على وضع رؤية سياحية مدنية لعام ٢٠٣٠ من شأنها المساعدة في بناء المدن للجميع .

#### 🚩 منتدى اقتصاد السياحة العالمي في ماكاو - الصين :

تم عقد المنتدى بمشاركة وزراء السياحة من عدة دول مع الرؤساء التنفيذيين للقطاع الخاص في الفترة ما بين ٢٣-٢٤ تشرين الأول ٢٠١٨ في ماكاو - الصين .

وقد قدمت منظمة السياحة العالمية بالشراكة مع مركز أبحاث اقتصاد السياحة العالمي (GTERC) تقريرها عن اتجاهات السياحة الآسيوية .

يبين التقرير أن عدد السياح القادمين في منطقة آسيا والمحيط الهادئ قد ازداد بنسبة ٦٪ في عام ٢٠١٧ ليصل إلى ٣٢٣ مليوناً، أي ما يعادل حوالي ربع الإجمالي الكلي العالمي وهي المنطقة الثانية والأكثر زيارة بعد أوروبا

حيث شهدت منطقة آسيا والمحيط الهادئ نمواً أسرع في عدد السياح الدوليين القادمين منذ عام ٢٠٠٥ وهو أعلى من المتوسط العالمي والبالغ ٤% .

أدى النمو الاقتصادي السريع في منطقة تضم أكثر من نصف سكان العالم إلى زيادة الرحلات الجوية وتسهيل السفر ومشاريع البنية التحتية الكبرى، بالإضافة إلى تعزيز السفر الدولي في المنطقة .

وقد كان لذلك تأثير كبير على عائدات السياحة في الوجهات الآسيوية والتي ارتفعت من ١٧٪ من الإجمالي العالمي في عام ٢٠٠٠ إلى ٢٩٪ في عام ٢٠١٧ وهذا يعادل ٣٩٠ مليار دولار أمريكي في إيرادات السياحة .

تلعب منطقة آسيا والمحيط الهادئ دوراً حيوياً كسوق مصدر للسياحة أيضاً مما رفع النمو لدى الوجهات الإقليمية الأخرى وشركات السفر الطويل، حيث زار المنطقة ٣٣٥ مليون مسافر دولي أنفقوا ٥٠٢ مليار دولار أمريكي

في عام ٢٠١٧، أي ٣٧٪ من الإجمالي العالمي وتركزت حوالي ٥٦٪ من الرحلات الطويلة إلى أوروبا .

#### ✚ الاجتماع العالمي للشبكة الدولية لرصد السياحة المستدامة :

تم عقد هذا الاجتماع بتاريخ ٢٢-٢٣ تشرين الأول ٢٠١٨ في مدريد بإسبانيا .

#### ✚ الاجتماع الثاني لفريق الخبراء المعني بقياس استدامة السياحة :

تم عقد الاجتماع الثاني لفريق الخبراء المعني بقياس استدامة السياحة في مقر منظمة السياحة العالمية في مدريد ، إسبانيا في الفترة من ٢٤ إلى ٢٥ تشرين الأول ٢٠١٨ .

#### ثالثاً : أهم المنتديات والاجتماعات التي ستقوم منظمة السياحة العالمية بعقدتها خلال الفترة القادمة :

#### ✚ القمة الوزارية العالمية لسوق السفر المتجدد المعتمد على الابتكار والاستثمار التكنولوجي في لندن،

#### المملكة المتحدة :

سيشكل الاستثمار في الابتكار والإدارة الذكية للسياحة الموضوع الرئيسي للقمة الوزارية لسوق السفر العالمي هذا العام خلال معرض السياحة الدولي الذي سيعقد في لندن في ٦ تشرين الثاني ٢٠١٨، وستنطلق قمة ٢٠١٨، والتي تشكل مبادرة مشتركة بين سوق السفر العالمي ومنظمة السياحة العالمية، بشكل جديد وذلك لوجود القطاع الخاص في جدول أعمال السياحة من خلال لجنة الاستثمار في تكنولوجيا السياحة، ويأتي ذلك اجتماع للوزراء والقطاع الخاص لمناقشة دفع السياحة إلى الأمام وذلك يشمل وجود شركات أقوى بين القطاعين العام والخاص وجدول أعمال للتحويل الرقمي للقطاع .

● ومن بين الموضوعات التي ستتم معالجتها هذا العام :

● تطوير نظام ابتكار إبداعي .

● صنع القرار على أساس البيانات، والعلامة التجارية للوجهة الرقمية .

● دور الحكومة والسياسة في إدارة السياحة الذكية .

وينعكس مؤتمر القمة على السياح الذين سيكونون على بعد نقرة واحدة من وجهتهم التالية، حيث سيكون للتقدم التكنولوجي تأثير كبير على كفاءة الإدارة والاستدامة. وسيتوسع تأثيره العملي مع التركيز على خلق وتبادل الأفكار والشراكات المبتكرة التي يمكن أن تعزز الاستثمارات في تكنولوجيا السياحة .

#### 📌 الندوة الدولية حول الاستفادة من التكنولوجيا والابتكار لتحفيز السياحة الثقافية :

سعيًا إلى النهوض باستخدام الابتكار والتقنيات الحديثة في السياحة الثقافية ووجهاتها ومنتجاتها، ستعقد الندوة الدولية حول تسخير السياحة الثقافية من خلال الابتكار والتكنولوجيا في مدينة همدان بإيران وذلك بالتزامن مع الجلسة العامة الأربعين للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية في الفترة ١٢ - ١٤ تشرين الثاني ٢٠١٨ . وستتضمن الندوة عدة محاور منها :

◆ كيف يمكن للبيانات الكبيرة / **Big Data** / ونماذج الأعمال المبتكرة والخدمات الرقمية والتسويق وغيرها من التقنيات الجديدة أن تضمن الاستدامة طويلة الأمد والربحية والقدرة التنافسية لمنتجات السياحة الثقافية مع الحفاظ على أصالتها .

◆ كيف يولد الابتكار والتكنولوجيا فرصًا جديدة لقطاع السياحة الثقافية وتحفيزها .

يقدّر ٤ من أصل ١٠ سائحين وجهتهم استنادًا إلى عروضها الثقافية وعليه سوف يوضح المؤتمر كيفية تحفيز هذا الخيار القائم على عدة عوامل غير ملموسة مثل ثقافة المكان، التاريخ، التقاليد، الغلاف الجوي، أو ارتباطه بأشخاص أو أفكار أو أحداث مشهورة .

#### رابعاً : تقارير سياحية :

#### 📌 إطلاق التقرير العالمي حول الوجهات السياحية الشاملة :

تم إطلاق التقرير العالمي عن وجهات السياحة الشاملة بالتعاون بين منظمة السياحة العالمية وإدارة الأعضاء المنتسبين Globaldit بمناسبة عيد منظمة الأمم المتحدة، حيث يقدم التقرير نموذج وقصص النجاح للسياحة الشاملة التي تشير إلى قدرة السياحة على دمج المجموعات المحرومة حتى تتمكن من المشاركة في النشاط السياحي والاستفادة منه، كما يعرض التقرير كيف يمكن للسياحة أن تعمل كمحرك للتنمية المستدامة والحد من الفقر وعدم المساواة في سياق خطة عام ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة ١٧ (SDGs) .

ويسلط التقرير الضوء على الحاجة إلى تعزيز النقاش حول مراقبة مناهج جديدة للسياحة الشاملة من أجل دفع الاستدامة طويلة الأمد في هذا القطاع، ويمثل النموذج الخاص بالوجهات السياحية الشاملة في هذا التقرير العالمي صيغة للعمل العام العملي والواقعي الذي يمكن تطبيقه على أنواع مختلفة من الوجهات، ليكون طريقاً نحو الدمج القابل للتكيف، ذو نمط وقابل للتحجيم، ويسهل تحويل نماذج السياحة نحو نماذج شاملة اجتماعياً واقتصادياً.

## ✚ منظمة السياحة العالمية تصدر تقريراً حول نمو سياحة المدن :

يركز التقرير على كيفية إدارة السياحة في الوجهات المدنية بما يحقق الفائدة للزوار والمقيمين على حد سواء وذلك بسبب التقارير المتزايدة عن المواقف السلبية بين الزوار والسكان المحليين والاحتفاظ الملحوظ والضجيج وغيرها من القضايا التي أدت إلى انتشار مصطلحات في وسائل الإعلام مثل السياحة الكثيفة والخوف من السياحة .

كما يحلل التقرير مفهوم السكان تجاه السياحة في ثماني مدن أوروبية - أمستردام وبرشلونة وبرلين وكوبنهاغن ولشبونة وميونخ وسالزبورغ وتالين - ويقترح ١١ استراتيجية و ٦٨ إجراءً لتقديم المساعدة على فهم وإدارة تزايد أعداد السياح في الوجهات المدنية .

فإدارة إيرادات السياحة في المدن لصالح القادمين والمقيمين على حد سواء هي قضية أساسية لقطاع السياحة، وهي مهمة كذلك لفهم موقف السكان تجاه السياحة لضمان تطوير استراتيجيات ناجحة للسياحة المستدامة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة .

## ✚ جولة الأمين العام في دول الصين واليابان وكوريا لتعزيز السياحة لتحقيق أهداف التنمية :

تم التركيز خلال زيارة الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية إلى شرق آسيا في الفترة ما بين (من ١١ إلى ٢٣ أيلول ٢٠١٨ ) على تعزيز الاعتراف السياسي بالسياحة كقطاع يساهم في الابتكار والعمالة والتنمية المستدامة والعلاقات التي تنطلق من الاستثمار والتعليم إلى الثقافة والسلام .

كما تم خلالها تقديم الشكر للصين على مبادرتها للمساعدة الإنمائية ( تشيميلونغ ) التي تبلغ ٢ مليون دولار أمريكي التي سيتم إطلاقها بالتعاون مع المنظمة .

وخلال جولته حضر الأمين العام إلى مؤتمر سياحة المدن السابع لمنظمة السياحة العالمية في جمهورية كوريا في الفترة (١٦- ١٩ أيلول) الذي حضره حوالي ٩٠٠ مشارك من ٥٠ دولة، كما قام بزيارة معرض إكسبو للسياحة في طوكيو - اليابان في الفترة ( 2018 أيلول 20-23 ) وانضم إلى الاجتماع الوزاري الثاني بخصوص إدارة السياحة المستدامة من أجل تنمية المجتمع، مرحباً بتوقيع التزام القطاع الخاص التابع لمنظمة السياحة العالمية بالمدونة العالمية لأخلاقيات السياحة.

في أوساكا أعرب الأمين العام عن دعمه للأحداث الرياضية الكبرى القادمة في اليابان والتي تنطوي على إمكانات كبيرة لتطوير السياحة، حيث قام بتعيين لاعب كرة القدم أندريس إنيستا سفيراً لمنظمة السياحة العالمية في السياحة المسؤولة .

## رابعاً : إحصاءات سياحية :

### ✚ السياحة الدولية تحتفظ بقوة الزخم :

وفقاً لأحدث مقياس لمنظمة السياحة العالمية، ازداد عدد السياح الدوليين بنسبة ٦ ٪ في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠١٨ بعد عام قياسي من الزيادة في عام ٢٠١٧ .

شهدت جميع مناطق العالم زيادة ملحوظة في عدد السياح القادمين خلال الفترة من كانون الثاني إلى حزيران ٢٠١٨ وقد عززت هذه الزيادة الطلب القوي من أسواق المصدر الرئيسية، مدعومةً بارتفاع في الاقتصاد العالمي ويأتي بعد زيادة قياسية على مدار السنة بنسبة ٧٪ في عام ٢٠١٧.

حسب التصنيف المناطقي جاءت أوروبا وآسيا والمحيط الهادئ في المقدمة مع زيادة ٧٪ في عدد القادمين لكل منهما، وكان لأوروبا الجنوبية وجنوب شرق آسيا أقوى النتائج في هاتين المنطقتين، حيث حظي كلاهما بزيادة ٩٪ من السياح الدوليين .

وسجلت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا نتائج جيدة حيث ارتفع عدد القادمين بنسبة ٥٪ و ٤٪ على التوالي ، وفقاً للمعلومات المتوفرة للجهات في هذه المناطق شهدت الأمريكتين زيادةً بنسبة ٣٪ في عدد القادمين خلال الستة أشهر.

أما من ناحية الطلب فقد أعلنت كل من فرنسا والمملكة المتحدة والاتحاد الروسي عن زيادة مضاعفة على السياحة المغادرة في أوروبا، وجاءت الهند وجمهورية كوريا في مقدمة الدول التي ساعدت على الزيادة في آسيا والمحيط الهادئ .